

## 2017年 食品・菓子・飲料関連 主要国際見本市一覧表(欧米開催)

展示会名	開催地	開催期間	出展社数	入場者数	展示内容
SIRHA—シラ国際流通・フードサービス展 ※Coupe du Monde de la Pâtisserie/Bocuse D'or等の国際コンクールが開催	フランス・リヨン	1/21～1/25	3,045社	189,028人	食品、飲料、製菓・製パン食材/設備、厨房機器、冷凍冷蔵設備、テーブルウェア、カフェ、バー、ショップ調度品、安全・衛生システム等(2年毎)
NASFT Winter—ファンシーフードショー	アメリカ・サンフランシスコ	1/22～1/24	1,500社	20,000人	中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等
SIGEP—第38回イタリア国際菓子展 A.B. TECH EXPO—イタリア製パン・製菓機械展	イタリア・リミニ	1/21～1/25	1,200社	201,321人	SIGEP展:ジェラート(技術・原料・機械)、菓子(技術・原料・パッケージ)、チョコレート、パン、什器等 AB Tech Expo展:菓子、ベーカリー、ケーキ、アイスクリームの製造機械及び包装機械、半製品、原材料、店舗設備・什器
ISM—国際菓子専門見本市 PRO SWEET—国際菓子産業・資材メッセ	ドイツ・ケルン	1/29～2/1	1,600社	38,500人	菓子(チョコレート、焼き菓子、スナック類、砂糖菓子、アイスクリーム、半製品・原料、飲料、自然食品、クリスマス・イースター等の際時用品)
SPIELWARENMEESSE—ニュルンベルグ玩具見本市 PROD EXPO—第24回食品総合展示会	ドイツ・ニュルンベルグ ロシア・モスクワ	2/1～2/6 2/6～2/10	2,800社 2,309社	70,000人 54,932人	毎年開催される世界最大の模型玩具、部品、趣味用品、工作機械、機械式/非機械式等の玩具展 食品(原材料・食材と製品)/飲料(アルコール・非アルコール)/ケータリング用機器
BioFach—欧州自然食品見本市 ※VIVANESS展も同時開催	ドイツ・ニュルンベルグ	2/15～2/18	2,325社	48,533人	世界各地で開催されている有機製品専門の展示会—有機食品、天然繊維、自然化粧品、玩具、調度、家庭用品・オフィス用品、認可団体、ギフト用品、紙等
INTERSCOP—スペイン国際製菓・製パン見本市 Ingredients Russia/Meat & Dairy Industry	スペイン・マドリッド ロシア・モスクワ	2/19～2/21 2/28～3/3	256社 149社	18,850人 5,528人	2年毎に開催される展示会。製パン・製菓の機械を中心とした内容。製品の一部展示。 ロシアで開催される食品技術・添加物等の原料を中心に展示
International Restaurant & Foodservice Show of New York	アメリカ・ニューヨーク	3/5～3/7	550社	16,000人	レストラン事業で成功するための要素(内装、器具、食材、シェフ)など経営者、現場スタッフには見応えのある展示会
NATURAL PRODUCTS EXPO West—全米自然食品展示会	アメリカ・アナハイム	3/11～3/13	3,000社	77,000人	製菓・製パン、健康食品(オーガニック、自然食品)、栄養補助食品、各種サプリメント、飲料(機能性飲料、健康飲料)、野菜、冷凍食品、化粧品、衣料等
ProWein—国際ワイン・アルコール飲料展 INTERNORGA—国際ホテル・レストラン・ケータリング専門見本市	ドイツ・デュッセルドルフ ドイツ・ハンブルグ	3/19～3/21 3/17～3/21	5,970社 1,300社	52,000人 95,000人	毎年開催される見本市—ワイン、スピリッツ、シャンペン、スパークリングワインが出展 飲料、レストラン設備、半加工製品、補助材、ホテル設備、製菓店設備、食品、原材料、販売促進
IFE—ロンドン国際食品・飲料見本市 WASSER BERLIN—ベルリン国際「水」見本市	イギリス・ロンドン ドイツ・ベルリン	3/19～3/22 3/28～3/31	1,350社 603社	29,000人 22,390人	2年毎に開催される展示会—製パン・製菓・飲料・生鮮食品、食肉などを展示する総合食品店 2年に一度開催、水道、水質、公共の水資源の利用について提議
SIAL CANADA—シリアルカナダ INTERPACK—インターパック・国際包装機械・資材・製菓機械展	カナダ・トロント ドイツ・デュッセルドルフ	5/2～5/4 5/4～5/10	850社 2,670社	15,000人 174,798人	毎年開催されるSIALパリのカナダ版—製パン・製菓、飲料、生鮮食品、冷蔵等の総合食品展技術と設備機器の見本市。 3年毎に開催される製菓・製パン機械、包装材、包装技術、包装補助材等の分野における総合見本市
TUTTO FOOD (Milano World Food Exhibition) Vitafoods Europe	イタリア・ミラノ スイス・ジュネーブ	5/8～5/11 5/9～5/11	2,838社 1,873社	78,493人 13,873人	食品全般(パスタ、菓子、乳製品、冷凍食品、調味料、澱粉製品、生鮮、野菜、ケータリング製品、飲料等) 毎年開催されている健康食品、栄養補助食品、各種サプリメント、機能性飲料、化粧品が中心の展示会
EXPO PACK MEXICO/PROCESA	メキシコ・メキシコシティ	未定	1,000社	25,000人	メキシコ最大の包装機械・資材展
PLMA—プライベートブランド製造業協会展 NRA SHOW—レストラン・ホテル・モーターショー	オランダ・アムステルダム アメリカ・シカゴ	5/16～5/17 5/20～5/23	4,200社 2,000社	12,000人 42,000人	PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウンターとコンビニエンスストアなどが製品とその供給元を見つける場として年2回開催されている 毎年開催される外食産業最大規模の展示会—食材から料理器具、付属品まで展示
SWEETS & SNACK EXPO—全米菓子専門見本市 FMI SHOW—全米スーパーマーケット業界展	アメリカ・シカゴ アメリカ・シカゴ	5/23～5/25 6/13～6/15	630社 700社	16,000人 12,500人	毎年開催され、スナック分野が毎年充実してきているアメリカ最大の菓子専門見本市(IBALL CANDY EXPO) 世界最大の食品小売見本市。スーパー・量販・コンビニ等の小売店で販売される食品全般と、店舗設備。 同時通訳で開催されるセミナー「現在の小売状況分析と今後の展開予測」は必見。
NASFT Summer—ファンシーフードショー IFT—アメリカ食品技術者協会展と年次会議	アメリカ・ニューヨーク アメリカ・ラスベガス	6/25～6/27 6/25～6/28	2,600社 1,000社	23,200人 21,000人	グルメ食品を扱う中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等 毎年開催される世界最大規模の食品素材展。機能性素材(ビタミン・ミネラル、オリゴ糖・食物繊維等)、食品添加物(調味料、甘味料、酸味料等)、天然原材料(果実・野菜素材、ハーブ・スパイス類等)
World Food ISTANBUL—第25回トルコ国際食品見本市 World Food Moscow—モスクワ国際食品見本市	トルコ・イスタンブール ロシア・モスクワ	9/7～9/10 9/11～9/14	466社 1,433社	14,247人 20,922人	食品の生産国、トルコが自国と欧州のマーケットをターゲットにした総合食品見本市—同時開催で添加物等の原料展が開催される 毎年開催されている国際食品見本市。
NATURAL PRODUCTS EXPO EAST—全米自然食品展示会 PACK EXPO 2017—国際包装展	アメリカ・バルティモア アメリカ・ラスベガス	9/13～9/16 9/25～9/27	1,450社 2,000社	28,000人 30,000人	製菓・製パン、健康食品(オーガニック、自然食品)、栄養補助食品、各種サプリメント、飲料(機能性飲料、健康飲料)、野菜、冷凍食品、化粧品、衣料等 Healthcare Packaging EXPOが同時開催される全米最大の包装展
Supply Side West 2017—全米健康食品素材展 ANUGA—世界食品メッセ	アメリカ・ラスベガス ドイツ・ケルン	9/26～9/30 10/7～10/11	1,200社 7,189社	14,000人 158,603人	20年の歴史がある世界最大級の健康食品素材展。食品素材、オーガニック素材、機能性素材、食品添加材 乳製品、冷凍食品、アイスクリーム、デザート、ビスケット、パン、デリカテッセン、ダイエットフード、ベビーフード、グロスリー、野菜、ケータリングサービス、缶詰、卵類、食肉、魚類、飲料、食品添加物(2年毎)
SALONE DU CHOCOLAT EURASIA PACKAGING 2017—ISTANBUL	フランス・パリ トルコ・イスタンブール	10月予定 10月予定	220社 737社	120,000人 50,000人	パリを中心に、東京、ニューヨークでも開催される高級チョコレートの専門見本市。 包装、パッケージ産業展。トルコで開催される見本市の中でも大規模な見本市。
BRAU Bevale—ニュルンベルグ醸造飲料産業展 PLMA—プライベートブランド製造業協会展	ドイツ・ニュルンベルグ アメリカ・シカゴ	11月 11/12～11/14	1,128社 1,000社	37,200人 20,000人	毎年開催される醸造・飲料産業用機械、工場設備、原材料、醸造技術、研究関連機械、輸送・貯蔵システム等 PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウンターとコンビニエンスストアなどが製品とその供給元を見つける場として年2回開催されている
Fi Europe—第23回 ヨーロッパ食品素材展 SIAL MIDDLE EAST 2017<シリアル ミドルイースト 2017>	ドイツ・フランクフルト アラブ首長国・アブダビ	11/28～11/30 12/11～12/13	1,400社 900社	26,000人 15,000人	2年毎に開催される世界最大規模の食品素材展—主に3つのカテゴリーで出展 ①機能性素材(ビタミン・ミネラル・オリゴ糖・食物繊維等)②食品添加物(調味料、甘味料、酸味料、ゲル化・増粘安定剤等)③天然原材料(果実・野菜素材、ハーブ・スパイス類等) 中東にて毎年開催される、食品小売業者・食品サービス・飲料産業が一緒に終結した食の国際見本市。

※上記展示会は予告なく変更される場合がありますので、必ず事前にご確認頂きますようお願い致します。

\*上記一覧表のお問い合わせは「e-食安全研究会」事務局までお願いします。office@e-syoku-anzen.com